



Kyushu Innovation Boost Seminar

経済産業省 令和6年度
プラットフォーム構築による
新事業展開等支援事業のセミナー

経済産業省では、令和6年度「中核・中堅企業の経営企業の経営力強化支援事業」(プラットフォーム構築による新事業展開等支援事業)において、地域の中堅・中核企業のさらなる成長に向けて、新事業展開等に取り組む地域事業への支援を実施していきます。本イベントは、上記事業の採択事業であるプログラムの一環で、地域の中堅・中核企業に対し、8月から実施する「Kyushu Innovation Boot Camp (全8回)」に先立ち、支援パートナーである企業から新事業展開・新分野への進出のため外部連携に関するノウハウを共有することで、今後の積極的なチャレンジと外部連携を促すことを目的にしております。



Theme

九州から新しい事業を
起こしていきたいという方々に向けて、
事業展開の事業戦略策定や
共創企業と連携したオープンイノベーション、
コア技術を活用した新製品の開発・事業化の事例、
成功要因や**体験談等**を紹介いたします

LIVE

7.11

人財育成

イノベーションを支える
人づくり

事業創造

イノベーションを生み出す
事業づくり

[時間] 17:00~19:00

[会場] オンライン

(Microsoft Teamsにて配信予定)

■定員: 50名程度 ■参加費: 無料

お申し込みは
こちらから



[主催]

InnovationBASE
KYUSHU

[共催]

Deloitte. トーマツ.
デロイトトーマツ

IJGN GROUP SEREAL
イジャングループ株式会社

お問い合わせ先 Kyushu Innovation Boot Camp運営事務局 (担当: 吉岡) / t.yoshioka@ib-kyushu.jp

本イベントは経済産業省令和6年度「中核・中堅企業の経営企業の経営力強化支援事業」(プラットフォーム構築による新事業展開等支援事業)の採択事業の一環で実施いたします。

※申込め切: 7月10日18時まで※全2回の参加を推奨
します。片方だけの参加も可能です。※参加URLを前日
20時までにご登録メールアドレス宛送付いたします。

Speaker

セミナー登壇者

Deloitte. トーマツ
デロイトトーマツ



香月 稔氏

有限責任監査法人トーマツ
地域未来創造室
中小・スタートアップ支援
全国リーダー

2007年監査法人トーマツ（現 有限責任監査法人トーマツ）福岡事務所に入社。上場会社の会計監査、上場準備を含むアドバイザリー業務などに多数従事。2012年からベンチャー企業の販路拡大、PR支援、資金調達支援等を担当し、九州を中心とした地域のベンチャー企業と大企業のマッチングを行うなど首都圏と地域をつなぐネットワークを有する。2021年委社内の新規事業である「地域未来創造室」の立ち上げを牽引し、その後中小・スタートアップ支援の全国リーダーを務めている。公認会計士。

IJGN GROUP
イジゲングループ



銅島 祐輔氏

イジゲングループ株式会社
代表取締役専務CFO

2010年有限責任監査法人トーマツ入所。上場企業の監査、IPO支援に従事後、デロイトトーマツベンチャーサポート株式会社のマネージャーとして九州地区を中心としたスタートアップ企業のハンズオン支援、大手企業のオープンイノベーション、新規事業開発支援等に従事、現在はイジゲングループの共同代表（西日本ファイナンシャルホールディングスのグループ会社）

SEREAL



安達 誠寛氏

SEREAL株式会社
代表取締役

九州大学・九州大学大学院卒業。大学進学を期に福岡に移住。大学卒業後にスタートアップを共同創業しプロダクトデザインを担当する。その後、StartupStudioSerealを立ち上げ「良質なスタートアップを量産する」をミッションに大企業の新規事業やスタートアップとの協業、自社サービス開発を複数同時に行なっている。初期フェーズの事業開発、プロダクト開発、デザインが得意。

■タイムスケジュール

- 5分 | 開会挨拶
- 10分 | 本事業の概要説明
- 10分 | 新事業展開における必要な戦略
新事業展開パートナーの紹介
- 30分 | イジゲン社によるナレッジ共有
オープンイノベーションにおける共創事例
新事業展開の成功要因と体験談
- 30分 | SEREAL社によるナレッジ共有
オープンイノベーションにおける共創事例
新事業展開の成功要因と体験談
- 15分 | 今後の流れ (Kyushu Innovation Boot Camp概要説明)
- 15分 | アンケート、ヒアリングシートの記入

LIVE

Microsoft Teamsにて
配信予定

参加無料

定員50名程度

■参加対象者

九州エリアの
中堅・中核企業の経営者

中堅・中核企業において
新規事業展開・
新分野への進出を検討している方

地域の支援機関
地銀、商工会、教育・研究機関、
経営支援機関等

中堅・中核企業と
連携したいスタートアップ企業

行政関係者 等

Kyushu
Innovation
Boost Seminar



7.11 THU

Kyushu
Innovation
Boot Camp

実践型
ワークショップを
予定

2024.8
2025.2

- 8月下旬 | キックオフセッション | プログラムの全体像および、採択企業の交流
- 9月上旬 | ビジネスアイデアWS | 新規事業を発想する3つのプロセスを
ケーススタディ/ワークを通して実践 (原体験、強制発想)
- 9月下旬 | ソリューション設計WS | 実際にビジネスアイデアを考察・ソリューション設計まで実践する (アイデアの決定)
- 10月上旬 | オープンイノベーション
Sixbrain活用WS | スタートアップとのマッチングデジタルツール (sixbrain) を活用した
スタートアップとのオープンイノベーションによる新事業展開を実践演習
- 10月下旬 | ビジネスモデルWS
事業計画WS | 事業計画作成のポイント紹介と、事業計画書作成の実践演習
- 11月上旬 | 顧客、課題検証WS
(CPF) | 新規事業の最大の失敗「顧客がない」リスクを最小化する検証方法を実践する
- 11月下旬 | ソリューション検証WS
(PSF) | 事業プロトタイプにより、プランの不現実性を的確に潰す手法を実践する
- 12月上旬 | クロージングセッション | 事業計画および検証成果のプレゼンテーション、採択企業の交流

経済産業省が定める、地域の中核・中堅企業を対象としております (詳細は追って広報いたします)

プラットフォーム構築による
新事業展開等支援事業

7月下旬より募集開始

定員
10社程度